



خطة البحث العلمي

كلية التجارة وإدارة الأعمال

2023/2030

الفهرس

م	المحتويات	رقم الصفحة
١	فريق اعداد الخطة البحثية	٣
٢	المقدمة	٤
٣	رؤية و رسالة الكلية	5
4	الأهداف الاستراتيجية للكلية فى مجال البحث العلمى	5
5	منهجية و مرجعية إعداد خطة البحث العلمى للكلية	5
6	التحليل البيئى الرباعى	6
7	نقاط القوة و نقاط الضعف	7
8	الفرص و التهديدات	8
9	دراسة الوضع التنافسى و السمات المميزة للكلية فى مجال البحث العلمى	9
10	تحليل الفجوة بين الوضع الحالى و الوضع المأمول	9
11	السمات المميزة للكلية فى مجال البحث العلمى	10
12	المجلة العلمية للكلية	10
13	كفاءة البحث العلمى و مؤشرات الكفاءة	11
14	تشجيع و تحفيز البحث العلمى	12
15	الملاح الرئيسية للخطة و ضوابط اعدادها	12
16	ميررات صياغة الخطة و العوامل المؤثرة فى الصياغة	13
17	ضوابط وضع الخطة	13
18	مجالات الخطة البحثية	14
19	الخطة التنفيذية	18
20	آليات تنفيذ و متابعة خطة البحث العلمى	21
21	آليات نشر الخطة	22

أعضاء لجنة الخطة البحثية

المسمى الوظيفي	الاسم
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا و البحوث	أ.د / غدير بدر
وكيل الكلية لشئون التعليم و الطلاب	أ.د / أحمد سلامة
رئيس قسم المحاسبه	أ.د. / دينا كريمة
رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية	أ.د.م / غادة رفعت
رئيس قسم إدارة الأعمال	أ.د.م / أحمد عزمي
مدير وحدة ضمان الجودة	د / هبة عبد الوهاب

يمثل البحث العلمي أحد الأعمدة الرئيسية التي تعتمد عليها النهضة في البلدان المتقدمة، ولا سبيل لتحقيق التنمية الشاملة التي نرجوها إلا من خلال الأهتمام بالبحث العلمي الموجه لخدمة قضايا الأمة. ولذلك لا بد من وضع وتفعيل خطط للبحث العلمي التي تضع حاجات المجتمع المصرى نصب أعينها، مع توفير الظروف المواتية والموارد الكافية التي تمكن الباحثين من القيام بالبحث العلمي، والأرتقاء بمستوى جودته.

يحتل البحث العلمي في الوقت الراهن، مكاناً بارزاً في النهضة العلمية وتطورها وذلك من خلال مساهمة الباحثين بإضافاتهم المبتكرة في رصيد المعرفة الإنسانية، حيث تعتبر المؤسسات الأكاديمية والمراكز البحثية هي المراكز الرئيسية لهذا النشاط العلمي الحيوي، بما لها من وظيفة أساسية في تشجيع البحث العلمي وتنشيطه وإثارة الحوافز العلمية لدى الباحث حتى يتمكن من القيام بهذه المهمة على أكمل وجه.

يعتبر النشاط البحثي لأي مؤسسة تعليمية وخاصة مؤسسات التعليم العالي أحد المحاور الأساسية لنهضة العملية التعليمية وخدمة المجتمع. ونظراً لأن البحث العلمي يعتبر واحداً من أهم مهام عضو هيئة التدريس بجانب العملية التعليمية وخدمة المجتمع، تبذل المؤسسات التعليمية جهوداً كبيرة في محاولة اشراك الطلاب في العملية البحثية وتدريبهم على إتقانه أثناء دراستهم الجامعية لتمكينهم من اكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على إضافة معرفة جديدة إلى رصيد الفكر الإنساني.

ومن هذا المنطلق قام قطاع الدراسات العليا و البحث العلمي بالجامعة بإعداد الخطة البحثية ٢٠٢٧-٢٠٢٢ كخطوة فعالة في إثراء الأسلوب العلمي في التخطيط المستقبلي الأنشطة البحث العلمي في كليات الجامعة ا حتى تتواءم مع المتغيرات الدولية والعالمية، من أجل دفع عجلة التنمية في مصر والمنافسة في سوق العمل داخليا وخارجيا.

وتأتى هذه الخطة البحثية كخطوة أساسية في إثراء و تفعيل الأسلوب العلمي و الممارسات البحثية في التخطيط المستقبلي لأنشطة البحث العلمي في الكلية، مما يتيح تحديد رؤية الجامعة في مجال البحث العلمي وأهدافه بطريقة واقعية، تتفق فيها الرؤية مع الأهداف في إطار زمني واضح يعكس القدرة على تنفيذ المخرجات، مما يتيح استثمار الإمكانيات البحثية للكلية وتحديد أولوياتها، و رسم المستقبل البحثي للكلية، و في حل المشكلات الرئيسية التي تواجهه .

٢- رؤية الكلية

تسعى كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل إلي الوصول إلي مكانة تنافسية محلية وإقليمية وعالمية مع التأكيد علي الهوية الوطنية.

رسالة الكلية

تلتزم كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل بتحقيق فاعلية تعليمية تواكب الاتجاهات والتكنولوجيا الحديثة في التعليم لإعداد خريج متميز يتحلى بالقيم وأخلاقيات المهنة قادر على الابتكار والمنافسة محلياً وإقليمياً وبالتميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة"

٣- الأهداف الاستراتيجية للكلية في مجال البحث العلمي

- توجيه البحث العلمي نحو تحقيق متطلبات الإقتصاد القومي والتنمية المستدامة.
- دعم الإنتاج البحثي والأنشطة العلمية بما يحقق الإبداع والتميز.
- ترسيخ القيم وأخلاقيات البحث العلمي والأخلاقيات المهنية.

٤- منهجية اعداد خطة البحث العلمي للكلية

تم وضع الخطة البحثية من خلال الخطوات المنهجية التالية :

- رؤية الجامعة في تحقيق الريادة محليا و اقليميا ودوليا في التعليم مابعد الجامعي والبحوث
- رسالة الجامعة لأعداد الكوادر المتميزة من الباحثين والمهنيين القادرين على المنافسة علي المستويين المحلي والأقليمي في كافة مجالات البحث العلمي وتطبيقاته.
- التوعية بأهمية إعداد الخطة البحثية على مستوى الكلية.
- تكليف فريق العمل من خلال وحدة إدارة الجودة بالكلية.
- تدريب فريق العمل على كيفية اعداد الخطة البحثية عن طريق ورشة عمل في التخطيط الاستراتيجي.
- تشخيص الوضع الحالي للمؤسسة الخاص بالبحث العلمي من خلال التحليل البيئي الرباعي الذي يتناول تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- تحديد الأهداف الإستراتيجية الخاصة بالبحث العلمي.
- مخاطبة رؤساء الأقسام العلمية بالكلية لمعرفة النقاط والمحاور البحثية التي يرغب كل قسم من أقسام الكلية في العمل عليها خلال فترة الخطة وبحيث تكون متوافقة مع الإمكانيات و الموارد المتاحة لدى الكلية.

- صياغة الخطة التنفيذية للبحث العلمي والإحتياجات ومصادر التمويل المقترحة وتحديد الإطار الزمني لتنفيذ هذه الخطة.
 - إعداد الخطة التنفيذية ووضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسب الإحتياجات المطلوبة.
 - اعتماد الخطة بصورتها النهائية بعد مراجعتها بمعرفة فريق العمل المكلف.
- وتم اعداد الخطة البحثية بناء على المنهجية العلمية التي ارتكزت على الأسس التالية:**
- الخطة الإستراتيجية لجامعة المستقبل في مصر لعام ٢٠٢٣/٢٠٣٠.

٥- التحليل البيئي الرباعي

التحليل البيئي الرباعي لمجال البحث العلمي و الأنشطة العلمية تم من خلال إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية، و تم ذلك بواسطة:

- الإجتماعات الدورية وجلسات العصف الذهني التي تمت مع القيادات الأكاديمية وفريق العمل وأعضاء هيئة التدريس
- الإستبيانات التي تم توزيعها علي الأطراف الداخلية والخارجية وتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
- البرامج التدريبية: برنامج تدريبي عن التخطيط الإستراتيجي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

البيانات المتاحة في الخطط البحثية المنشورة:

- الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية لها.

قواعد البيانات المتاحة:

- حصر ومراجعة الخطط البحثية
- البيانات الخاصة بالرسائل العلمية الممنوحة (الماجستير والدكتوراة) والأبحاث المنشورة دوليا في كل أقسام الكلية واستعراض نتائج المشروعات البحثية التي تمت خلال الخمس سنوات الماضية .
- تحديد المجالات البحثية المشتركة لكل الأقسام العلمية
- حصر المكتبات والخدمات المعلوماتية والأجهزة العلمية والمستلزمات البحثية للكلية وكذلك الجهات المستفيدة من الخدمات المقدمة.

دليل تقويم واعتماد مؤسسات التعليم العالي و الهيئة القومية لضمان جوده التعليم والاعتماد

- معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
- معايير الهيئة القومية للاعتماد الأكاديمي.

أولاً مصفوفة العوامل الداخلية

نقاط القوة و نقاط الضعف

بناء على تحليل البيئة الداخلية للكلية تم تحديد أهم نقاط القوة والضعف في مجال البحث العلمى بها، كالتالى:

١- نقاط القوة

١. وجود لجنة أخلاقيات البحث العلمى و تفعيل الممارسات الخاصة بها.
٢. وجود خطة بحثية للكلية و للأقسام العلمية قائمة علي دراسة الأحتياجات البحثية المختلفة.
٣. وجود قواعد بيانات مميكنة للأبحاث المنشورة.
٤. وجود مجلة علمية دولية مع ناشر دولي، ومحكمة دوليا.
٥. وجود اتفاقيات مع جامعة عالمية.
٦. توافر آلية لدعم و تشجيع البحث العلمى.
٧. الموارد المتاحة من أجهزة وأدوات ومعامل كافية لأنشطة البحث العلمى .
٨. مناخ مناسب (توافر قواعد بيانات وتشجيع على حضور مؤتمرات وندوات) كما توجد أساليب مفعلة لتحفيز الباحثين.
٩. يتم نشر الوعى بأخلاقيات البحث العلمى من خلال ندوات وورش عمل و دورات تدريبية.
١٠. وجود مؤتمر دولي دوري للكلية يعقد كل ثلاثة سنوات.

٢- نقاط الضعف

١. الانتهاء من اعداد خطة تدريبية للكلية لصغار الباحثين للأقسام العلمية من بحوث علمية.
٢. العمل على زيادة استفادة المؤسسات الإنتاجية من ابحاث الكلية من أجل زيادة التعاون البحثى.
٣. الحاجة إلى زيادة المشاريع البحثية المشتركة و البيئية .
٤. تعزيز الاشتراك فى قواعد بيانات ودوريات عالمية توفر حصول اعضاء هيئة التدريس على بحوث منشورة عالمية ذات جودة عالية.
٥. الحاجة الى زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين لزيادة الإنتاج العلمى باسم الجامعة

ثانياً مصفوفة العوامل الخارجية

١- الفرص

- توافر فرص الاعتماد المؤسسي والأكاديمي من هيئات محلية وعالمية
- السعي لتعاون مشترك مع جامعات وهيئات ومراكز بحثية قومية وعالمية.

- وجود فرص و مصادر محلية ودولية لتمويل المشروعات البحثية.
- اهتمام الدولة بالتعليم العالي ووجود تشريعات تشجع وتضمن بقاء التعليم الجامعي الخاص واستمراره من خلال تفعيل سياسته.
- تفعيل منح لصغار أعضاء هيئة التدريس .
- وجود منظومة لجوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.
- وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من أكاديمية البحث العلمي وبعض الهيئات الدولية.
- تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية .
- إزدياد الوعي المجتمعي لأهميه البحث ودوره في حل قضايا ومشاكل المجتمع .
- الأستفاده من نظام البعثات والأشراف المشترك والمهام العلمية وازدياد فرص المنح الخاصة للبحث العلمي من دول كثيرة.

٢- التهديدات

- زيادة التكلفة المادية للأبحاث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية الدولية بالخارج وصعوبة النشر الدولي في الدوريات العالمية المحكمة حيث أن الدفع بالعمالات الأجنبية.
- صعوبة الربط بين منظومة البحث العلمي واحتياجات المجتمع.
- إتساع الفجوة بين احتياجات الصناعة وسوق العمل والمجالات البحثية بالكلية

٦- دراسة الوضع التنافسي و السمات المميزة للكلية في مجال البحث العلمي

تمت دراسة الوضع التنافسي للكلية في مجال البحث العلمي و الأنشطة البحثية في سياق اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وتمت من خلالها المقارنة بين كلية التجارة و ادارة الاعمال جامعة المستقبل و بين الكليات المناظرة في محيطها كما هو موضح بالجدول التالي:

٧- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي و الوضع المأمول

تم تحليل الفجوة بين الوضع الحالي و الوضع المأمول للكلية في مجال البحث العلمي و الأنشطة البحثية في سياق اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية:

جدول (١)

الوضع المأمول للكلية	الوضع الراهن بالكلية	الأهداف الإجرائية	أهداف الكلية الفرعية
تحديث قواعد البيانات والمراجع البحثية بصفة دورية على الموقع الإلكتروني للكلية.	الشكوى من عدم توفير البيانات بشكل دوري.		تفعيل دور التكنولوجيا ونظم المعلومات في التوفير الدوري للمعلومات.
خطة بحثية للكلية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.	انخفاض نسبة الأبحاث العلمية المرتبطة بقضايا التنمية المستدامة.	ربط البحث العلمي بمتطلبات أهداف التنمية المستدامة.	وضع الخطة البحثية مربوطة بقضايا التنمية المستدامة وإشراك الأطراف المستفيدة لزيادة الدعم الخارجي.
زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة إقليمياً ودولياً بالكلية.	إنخفاض عدد الأبحاث العلمية المنشورة دولياً بالكلية.	ضمان كفاية وكفاءة البحث العلمي	تفعيل برامج و خطط تديبية لتدعيم النشر الدولي
زيادة عدد الأبحاث العلمية المشتركة والبيئية.	غياب الأبحاث المشتركة والبيئية.	توفير بيئة محفزة للبحث والأنشطة العلمية المشتركة بين الأقسام الأخرى.	أثراء الطاقات البحثية المشتركة بين الأقسام العلمية. تنمية قدرات صغار الباحثين.
تفعيل ممارسات لجنة أخلاقيات البحث العلمي.	وجود لجنة أخلاقيات البحث العلمي.	ترسيخ القيم وأخلاقيات البحث العلمي والأخلاقيات المهنية الخاصة بالتخصصات المختلفة.	وضع خطة لتفعيل الممارسات الأخلاقية للبحث العلمي عن طريق برامج تدريبية للباحثين و استحداث نظم الأقتباس الإلكتروني
فرص تمويل من جهات علمية مختلفة لدعم و تمويل الأبحاث و المشاريع العلمية	ندرة فرص التمويل الخارجي للمشاريع و الأبحاث العلمية للعلوم الاجتماعية		عقد اتفاقيات مع مؤسسات علمية مختلفة لدعم البحث العلمي

السمات المميزة للكلية في مجال البحث العلمي

- تميز البحث العلمي ببحوث مميزة و منشورة في مجلات أقليمية و دولية.
- تميز اعضاء هيئة التدريس بالكلية في البحث العلمي.
- توفر بنية تحتية متميزة و قاعات و معامل مجهزة باحدث الاجهزة العلمية و مباني مجهزة للطلاب و اعضاء هيئة التدريس
- عززت المجلة العلمية للكلية تشجيع البحث العلمي سواء المحلي او الدولي عن طريق العديد من الباحثين الدوليين في مجالات العلوم المختلفة حيث انها مجلة دولية تنشر من خلال احد اهم الناشرين حيث ان المجلة العلمية للكلية تم نشرها من خلال الناشر الدولي Elsevier وذلك في الفترة من ٢٠١٥-٢٠١٨ ثم مع الناشر الدولي Springer من ٢٠١٩ حتى الان.
- عزز المؤتمر الدوري للكلية نشر الأبحاث العلمية المنشورة دوليا وذلك لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة حيث تم عقد مؤتمر الكلية في عام ٢٠٢٢ بالتعاون من هيئة دولية لها إصدارات دولية محكمة ومفهرسة

٨- المجلة العلمية للكلية:

"Future Business Journal" هي مجلة علمية دولية خاضعة لمراجعة الأقران "peer-reviewed" تنشر الأبحاث النظرية والتجريبية التي تغطي كافة مجالات البحث الرئيسية في الإدارة، المحاسبة، الإقتصاد والمالية و نظم المعلومات الإدارية. تركز المجلة على التطورات التطبيقية و النظرية وتنفيذها، التطورات التجريبية والتطبيقية والبحوث الموجهة نحو التنمية المستدامة في الإدارة، المحاسبة، الإقتصاد والمالية. الغرض من المجلة هو تحسين الاتصالات بين الأوساط الأكاديمية وأوساط البحوث الأخرى وصانعي السياسات و متخذي القرارات التنفيذية . وتحتل المجلة مكانة فريدة بين إصدارات إدارة الأعمال.

معامل التأثير للمجلة العلمية:

طبقا لما ورد في التقرير النصف سنوي للناشر الدولي Springer ففي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠ فان عدد المقالات التي تم تنزيلها من على موقع المجلة بلغ 85055 Article Downloads كما تم ذكر مقالات المجلة على شبكات التواصل الاجتماعي Social Media Mention

المجلس الاستشاري ومجلس التحرير للمجلة:

تم تحديث مجلس التحرير للمجلة في يونيو ٢٠٢١ و اضافة ٨ محررين جدد ليضم مجلس التحرير الحالي ١٢ من الأعضاء الأكاديميين في جميع مجالات تخصص المجلة. حيث ان ٦٧٪ من أعضاء مجلس التحرير ينتمون لجامعات ومراكز بحثية متميزة في المملكة المتحدة (إنجلترا)، اسبانيا، الصين، وماليزيا. ويمتلك جميع الأعضاء سجلات للنشر واسعة النطاق في مجلات دولية مرموقة. تم تحديث المجلس الاستشاري للمجلة في يونيو ٢٠٢١. ويضم المجلس الاستشاري الحالي أعضاء أكاديميين ومهنيين من جميع مجالات تخصص المجلة. أكثر من نصف أعضاء المجلس الاستشاري ينتمون إلى هيئات إقليمية ودولية. وقد تم اختيار الأعضاء من مختلف الانتماءات الأكاديمية ومن مختلف التخصصات (بناءً على أهداف المجلة ونطاقاتها). ملحق-٢ يتضمن قائمة وإحصائيات لمجلس التحرير والمجلس الاستشاري للمجلة الذي تم تحديثهم في ٢٠٢١

تحليل تطور عدد الأبحاث المنشورة في المجلة العلمية للكلية

جدول (٢)

البيان	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
عدد الأبحاث المنشورة	٥	٤٠	٦٦	٦٩

يلاحظ من الجدول زيادة ملحوظة في اعداد الأبحاث المنشورة في المجلة العلمية بالكلية و يرجع ذلك لتفعيل برامج و خطط تدريبية خاصة بالنشر المحلي و الدولي .

الإتفاقيات والشراكة مع الجامعات الأجنبية:

وقعت جامعة المستقبل وجامعة سينسيناتي اتفاقية شراكة أكاديمية في ٢٠١٣. وتشمل برامج البكالوريوس في أربعة من كليات جامعة المستقبل ، بما في ذلك كلية التجارة وإدارة الأعمال. ويشمل التعاون عددا من الأنشطة التعليمية والبحثية المشتركة بما في ذلك زيارات عدد من أساتذة جامعة سينسيناتي للتدريس بكلية التجارة و إدارة الأعمال و عقد سيمينارات بحثية و محاضرات علمية و برامج تدريبية مع أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و كذلك مشروعات التخرج. هذا بالإضافة الي سفر أعضاء هيئة التدريس من كلية التجارة و ادارة الأعمال الي جامعة سينسيناتي بهدف تفعيل الأبحاث المشتركة و البيئية. كما يشارك أساتذة جامعة سينسيناتي كأعضاء في مجلس تحرير المجلة العلمية بالكلية كما يشارك أساتذة جامعة سينسيناتي بالأبحاث و الندوات في المؤتمر الدولي للكلية و في عملية تحكيم الأبحاث العلمية بالمجلة.

٩- كفاءة البحث العلمي

تحرص الكلية على أن ترتقى دائما بكفاءة العملية البحثية على إعتبار انها أحد مخرجاتها الأساسية و لذلك تستخدم الكلية مؤشرات موضوعية لقياس و تقييم كفاءة العملية البحثية و تشجيع و تحفيز الباحثين و تحرص على الوصول لأقصى إستفادة من البحث العلمي بها و تحقيق الأهداف المخطط لها.

مؤشرات الكفاءة

يشارك معظم أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة بكلية التجارة و إدارة الأعمال مشاركة فعلية فى البحث العلمى بأقسامهم العلمية المختلفة كلا فى تخصصه، و ذلك من خلال الرسائل العلمية أو من خلال إجراء أبحاث للترقى بدءاً من رسائل الماجستير و الدكتوراه.

يقوم معظم أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة بالكلية بنشر ابحاثهم العلمية فى دوريات علمية محلية ودولية . كما يتوفر للكلية تقارير إلكترونية للبحوث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و تحتوي علي النشر المحلي و الدولي.

وتسعى الكلية إلى رفع مستوى أبحاثهم العلمية و ذلك للوصول لهدف من أهم اهدافها الاستراتيجية و تحقيقا لنشاط من انشطتها الأساسية. و فى هذا الصدد هناك بعض من البحوث العلمية التطبيقية التى قام بها أعضاء هيئة التدريس.

١٠- تشجيع و تحفيز البحث العلمي

تعمل الكلية على تنمية مهارات البحث العلمي لدى صغار الباحثين عن طريق دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس و برامج تنمية مهارات منهجية البحث، كما تقوم الجامعة بصرف مكافأة للنشر العلمي العالمي عن كل بحث .

ولتحفيز و رعاية و دعم الباحثين من الهيئة المعاونة توجد آلية لدعم صغار الباحثين لنيل درجة الماجستير و الدكتوراه. و لزيادة دعم و تحفيز صغار الباحثين ترشح الكلية الحاصلين منهم على الماجستير و الدكتوراه لنيل مكافأة مادية و شهادة تقدير توزع في حفل التخرج الذى تقيمه الجامعة سنويا. كما رصدت الجامعة بناء على ترشيح الكلية مكافأة و شهادة تقدير لعضو هيئة التدريس الحاصل على درجة علمية أعلى أو أعلى نسبة نشر علمى دولى. كما تقوم الكلية بمساعدة الباحثين فى نشر أبحاثهم دوليا و ذلك من خلال رصد مكافآت للأبحاث تتناسب طرديا مع معامل تأثير المجالات Impact Factor (IF) و الفهرسة فى قاعدة بيانات Scopus. و تتبع الكلية أساليب أخرى لتحفيز و رعاية الباحثين بها و ذلك عن طريق تشجيع الباحثين على حضور المؤتمرات وأيضا تشجيعهم على حضور دورات و ورش عمل بتحمل الجامعة كافة التكاليف.

كما تصدر الكلية مجلة عالمية بالاتفاق مع الناشر العلمى springer و تم وضع محتواها على الموقع الالكترونى للكلية. و تقدم هذه الدورية فرصة كبيرة لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة بالكلية لنشر ابحاثهم العلمية بها، كما تقبل نشر أبحاث لأعضاء هيئة التدريس من جامعات و جهات بحثية محلية و أقليمية و دولية أخرى و بذلك تتسع دائرة البحث و النشر البحثى للكلية لتصل لكل الجهات البحثية ذات العلاقة. يشجع المؤتمر الدوري للكلية نشر الأبحاث العلمية المنشورة دوليا و ذلك لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة.

١١- الملامح الرئيسية للخطة و ضوابط إعدادها

وضعت الخطة البحثية للكلية لتحقيق رؤية ورسالة الكلية واهدافها والتي تشمل علي القيام باجراء البحوث التطبيقية و البحوث المشتركة و تطوير جودة البحث العلمى لخدمة المجتمع وحل مشاكله في مجال الادارة و بذل الجهود من قبل اعضاء هيئة التدريس و التكامل بينهم و بين المؤسسات المناظرة. وحرصت اللجنة المسؤولة عن ملف البحث العلمى بالتعاون مع ادارة الكلية فى إعداد هذه الخطة مع مراعاة المعايير و الضوابط التالية :

١. أن تتسق مع خطة البحث العلمى لجامعة المستقبل.
٢. أن تتسم بالمرونة و مواكبة التقدم في جميع المجالات البحثية .
٣. ان تتسم بالواقعية و القدرة الحقيقية علي التنفيذ بناء علي الامكانيات المادية البحثية .
٤. أن تمثل منهجاً أساسياً و محدداً لأنشطة و توجهات الكلية فى مجال اتسجيلات الرسائل العلمية و إعداد البحوث
٥. أن تحقق التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالكلية و تشجع ثقافة عمل الفريق البحثي.
٦. أن تهتم بمشاركة المجتمع و الجهات المستفيدة فى تحديد أولويات العملية البحثية للكلية.

٧. أن توفى هذه الخطة بجميع الإحتياجات البحثية للأقسام.

١٢- مبررات صياغة الخطة

تتطلع الكلية إلى إحراز وضع تنافسي بين نظرائها من الكليات ومن هنا تتضح مدى أهمية وجود خطة للبحث العلمي حتى يستطيع الكلية القيام بواجبها في دراسة وتحليل المشكلات. وطبقاً لرسالة الكلية التي تم وضعها وإعتمادها في مجلس الكلية فأن التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي في مجالات العلوم الإدارية والتكنولوجية يمثل احد أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية والذي يحتوي علي المحاور الأتية :-

١. اعداد خطة بحثية للكلية ومتابعة تنفيذها
٢. رفع كفاءة انتاج البحث العلمي الصادر من الكلية كما وكيفا
٣. تعظيم الاستفادة من البحث العلمي في العملية التعليمية
٤. زيادة وترشيد الموارد المالية المتاحة للبحث العلمي
٥. تطوير وتعظيم الاستفادة من الانشطة العلمية التي تقوم بها الكلية.

العوامل المؤثرة في صياغة الخطة

تتنوع العوامل المؤثرة في إعداد وصياغة الخطة البحثية لكلية التجارة و إدارة الأعمال حيث ترتبط بالوضع الراهن والمستقبلي للكلية وكذلك إجراءات التنفيذ والمتابعة المتاحة للخطة، ومن هذا المنطلق فإن صياغة الخطة الحالية تتأثر بمجموعة من العوامل الداخلية والخارجية منها: درجة استيعاب فريق العمل المكلف بوضع الخطة لمفهوم البحث العلمي وإمام أعضائه بوضع الكلية ومواردها المتاحة حالياً والإمكانات المطلوبة. كذلك التغييرات في البرامج التعليمية الخاصة بالعلوم التجارية و المحاسبة ونظم المعلومات الإدارية في الكليات المناظرة.

١٣- ضوابط وضع الخطة

١. الالتزام برؤية ورسالة وأهداف الكلية الإستراتيجية في مجال البحث العلمي .
٢. الالتزام بإنتاج بحوث علمية معرفية وأخرى تطبيقية تلبي احتياجات المجتمع.
٣. الالتزام بأخلاقيات المهنة واخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية والتنمية المهنية وبناء الكوادر البشرية المؤهلة.
٤. الالتزام بالشراكة بين الاقسام العلمية بالكلية ومع المؤسسات العلمية المناظرة على المستوى المحلى والقومي.
٥. المشاركة الفعالة والإيجابية للمستفيدين (الأطراف المجتمعية وأعضاء هيئة التدريس) في أنشطة صياغة الخطة وتطويرها
٦. التقييم الذاتي من خلال جمع البيانات والمعلومات من خلال استطلاع آراء المستفيدين

٧. استخدام أسلوب القياس لتحديد المؤشرات في المدخلات، والعمليات والمخرجات.

١٤ - مجالات الخطة البحثية

ترتكز الخطة البحثية علي تحقيق مجموعة من المحاور تتمثل في :

يقوم كل قسم بوضع محاور خاصه به، وكل مجموعة ابحاث قد تمثل محور بحثي:

١. قسم إدارة الأعمال.
٢. قسم المحاسبة.
٣. قسم نظم المعلومات الإداريه.

أولاً: قسم ادارة الاعمال

- Marketing

1. Marketing Analytics
2. Artificial Intelligence in Marketing
3. Digital Marketing Technologies and social media
4. Influencer Marketing
5. Entrepreneurial Marketing Strategies
6. Marketing and Business Sustainability
7. Green Marketing Studies
8. Marketing Functions and Practices
9. Contemporary Marketing trends

- Human Recourses Management

- 1- Sustainable Human Resources Management
- 2- Digital Human Resource Management
- 3- HR analytics
- 4- Green Human Resource Management
- 5- New trends in Leadership
- 6- Employee Attitudes and Behavior in Organizations
- 7- New trends in teamwork studies
- 8- Human Resource Information System
- 9- Artificial Intelligence in Human Resource Management
- 10- Human Resources Functions and Practices

11- Contemporary Human Resources trends

- Finance

- 1- Sustainable Finance
- 2- Green Finance and impact of green bonds
- 3- Carbon Finance
- 4- Islamic Banks and Conventional Banks
- 5- Financial Technology (Fintech) and Financial Inclusion
- 6- Block chain and Crypto currency
- 7- Stock Markets and financial Crisis
- 8- Environmental Social Responsibility and Corporate Governance implications
- 9- International Finance and Global Crisis
- 10- Behavioral Finance: Behavioral aspects and factors

Economics

- 1- Energy Crises and Green Economy
- 2- Brain Drain and Growth Sustainability
- 3- Social Responsibility and Sustainable Development
- 4- Monetary Policy and Financial Inclusion
- 5- Fiscal Policy and Public Debt
- 6- Global Recession and Inflation
- 7- Foreign direct investment and Unemployment
- 8- International Reserves and Global Crises
- 9- Food Crises and International Conglomerates
- 10- Contemporary trends in Economics Research

Statistics

1. Biostatistics
2. Statistical Machine Learning
3. Computational Statistics
4. Bayesian Inference
5. Environmental Statistics
6. Non-Parametric Inference
7. Multivariate and High Dimensional Data

8. Quality Control and Industrial Statistics

ثانياً: قسم المحاسبة

1. Sustainability accounting.
2. Green accounting.
3. Climate change and accounting.
4. Various Models to Measure disclosure and Information Transparency.
5. Development of the Egyptian Governmental Accounting System.
6. Working Capital Management and Firm Financial Performance of SMES.
7. Earnings quality, other attributes, and the Quality of Financial Reporting.
8. The effect of artificial intelligence and blockchain on accounting.
9. Role of Auditors, Auditing process and internal control on developing enterprises performance.
10. Owner ship structures and its impact on enterprises performance.
11. Responsibility accounting, and its new applications.
12. New applications in accounting for enhancing the quality performance.
13. Creative accounting practice.
14. Accounting conservatism and firm performance.

ثالثاً: قسم نظم المعلومات الادارية

1. Human Computer Interaction.
2. Management Information Systems (MIS).
3. Machine Learning.
4. Big Data.
5. Internet of Things.
6. Business Intelligence

١٦ - الخطة التنفيذية

جدول (٢)

الهدف الاستراتيجي السابع:

توجيه البحث العلمي نحو تحقيق متطلبات الاقتصاد القومي والتنمية المستدامة

إجمالي التكلفة المقترحة في ٥ سنوات (٣,٠٠٧,٥٠٠ - ٣,٥٣٦,٢٥٠ جنيه)

التكلفة المقترحة بالجنيه	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام
١/٧ رصد الاتجاهات والقضايا والمشكلات المعاصرة في علوم إدارة الدولة:				
----	توافر قائمة بمحاور ومجالات بحثية لكل قسم علمي تتفق والاتجاهات القومية ومحاور الجامعة	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث / رؤساء الأقسام العلمية	سبتمبر ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد مشكلات وقضايا المجتمع المحلي والعالمي الحديثة. ● الاطلاع على المحاور البحثية لجامعة المستقبل. ● مناقشة التوجهات القومية في البحث العلمي وخطة وزارة التعليم العالي ٢٠٢٠/٢٠٣٠. ● تحديث المجالات والنقاط البحثية للأقسام العلمية وربطها بالمحاور البحثية لجامعة المستقبل والاتجاهات القومية والقضايا والمشكلات المعاصرة.
٢/٧ تحديث الخطة البحثية وفقاً لقضايا المجتمع وتوجهات الدولة:				
- 7500 ١١٢٥٠	خطة بحثية معتمدة ومعلنة ٢٠٢٣/٢٠٣٠ وفق مشاكل المجتمع ومتطلبات الأقسام العلمية وتتسق مع محاور الجامعة البحثية وإمكانات الكلية.	عميد الكلية / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث / رؤساء الأقسام العلمية	سبتمبر ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> ● وضع مقترح للخطة البحثية وفق محاور ومجالات الأقسام العلمية المحدثة وعرضه على مجالس الأقسام والأطراف المجتمعية للمناقشة وإبداء الرأي. ● وضع الصيغة النهائية للخطة المحدثة وفق التغذية الراجعة واعتمادها وإعلانها.

٢,٢٥٠,٠٠٠ - ٢,٦٢٥,٠٠٠ مقابل توفير مصادر وإمكانات تنفيذ خطة البحث العلمي	قرار تخصيص ميزانية وتوفير إمكانات مناسبة للبحث العلمي. التزام الأقسام العلمية بمجالات الخطة بنسبة لا تقل عن ٨٠٪ وتوافر تقارير متابعة دورية	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث / رؤساء الأقسام العلمية	أغسطس ٢٠٢٣ الي يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> توفير الموارد المالية والإمكانات لتنفيذ مجالات خطة البحث العلمي. تنفيذ الخطة وفق محاورها ومجالاتها البحثية. متابعة دورية لمدى التزام أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمحاور ومجالات الخطة البحثية. متابعة تنفيذ الخطة البحثية وإعداد تقارير إنجاز سنوية.
--	---	--	---------------------------------------	--

٣/٧ تشجيع هيئات ومؤسسات المجتمع على مشاركة الكلية في البحث العلمي:

- ٧٥٠,٠٠٠ ٩٠٠,٠٠٠ مقابل تفعيل أنشطة بحثية بين الكلية والمجتمع	<ul style="list-style-type: none"> عدد الهيئات المشاركة في أنشطة البحث العلمي مع الكلية. نماذج فعليه للتعاون مع المجتمع في البحث والاستشارات العلمية. 	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث / وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة العلمية	أغسطس ٢٠٢٣ حتي يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق آلية تضمن تعاون هيئات ومؤسسات مجتمعية مع الكلية في تنفيذ أبحاث علمية تخدم المجتمع. زيارة مؤسسات مجتمعية وعرض موضوعات بحثية تساهم في حل مشاكلها. تعاون الكلية مع المجتمع في الأنشطة والاستشارات العلمية.
--	---	--	---------------------------------------	---

٤/٧ قياس مدى ارتباط العملية البحثية بالعملية التعليمية والقضايا المجتمعية:

-----	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث المرتبطة بقضايا مجتمعية 	مدير وحدة ضمان الجودة وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	سبتمبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	<ul style="list-style-type: none"> حصر الإنتاج البحثي ودراسة مدى ارتباط الأبحاث والأنشطة العلمية بقضايا المجتمع ومشاكله.
-------	---	--	----------------------------------	---

----	<ul style="list-style-type: none"> الاستفادة من نتائج البحوث وادخالها بالمقررات ارتباط ٢٠٪ من مشروعات التخرج بالخطة البحثية 	<p>رؤساء الأقسام العلمية / مشرفي مشروعات التخرج</p>	<p>سبتمبر ٢٠٢٤ ويكرر سنويا</p>	<ul style="list-style-type: none"> دراسة مدى مساهمة البحث العلمي في تطوير البرامج والمقررات. حصر مشروعات التخرج المسجلة وفق الخطة البحثية.
------	---	---	--------------------------------	--

الهدف الاستراتيجي الثامن:

دعم الإنتاج البحثي والأنشطة العلمية بما يحقق الإبداع والتميز.

إجمالي التكلفة المقترحة في ٥ سنوات (١٠,٩٨٧,٥٠٠ – ١٣,٢٠٠,٠٠٠ جنيه)

التكلفة المقترحة بالجنيه	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام
١/٨ دعم تنمية قدرات الباحثين لتحسين مخرجات الإنتاج البحثي:				
١١٢,٥٠٠ – ١٥٠,٠٠٠ مقابل رفع كفاءة الباحثين	عقد ما لا يقل عن ١٠ دورات تدريبية لتنمية قدرات الباحثين بنهاية الخطة	رئيس لجنة التدريب مدير وحدة ضمان الجودة	أغسطس ٢٠٢٣ حتى يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> عقد ورش عمل لتنمية قدرات الباحثين في منهجيات البحث العلمي والتنمية المستدامة وعلاقتها بالبحث العلمي. تطوير مهارات أعضاء هيئة تدريس ومعاونتهم والطلاب في كتابة المشروعات البحثية. تدريب الطلاب للمشاركة في البحث العلمي من خلال مشروعات التخرج.
٢/٨ تشجيع ودعم الابتعاث والنشر الدولي والأبحاث التطبيقية والمشاركة:				
٥٧٠٠,٠٠٠ – ٩٠٠,٠٠٠ مقابل مكافآت النشر الدولي	زيادة عدد ونسبة الأبحاث المنشورة دوليا.	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	أغسطس ٢٠٢٣ حتى يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على النشر العلمي الدولي في مجلات ذات عامل تأثير عالي. تقديم دعم بنسبة ١٠٠٪ من قيمة النشر الدولي.

<p>٤,٥٠٠,٠٠٠ - ٥,٢٥٠,٠٠٠ مقابل دعم الابتعاث والبحوث ومكافآت الحصول على الماجستير والدكتوراة</p>	<p>زيادة عدد ونسبة الأبحاث المشتركة والتطبيقية وعدد المبعوثين للحصول على الماجستير والدكتوراة</p>	<p>عميد الكلية / رؤساء الأقسام العلمية</p>	<p>أغسطس ٢٠٢٣ حتى يونيو ٢٠٣٠</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم جوائز مادية ومعنوية للأبحاث التطبيقية والمشاركة بين الأقسام أو مع جهات خارجية. ▪ زيادة مكافأة الحصول على الماجستير والدكتوراة. ▪ توفير قنوات اتصال وفرص تسجيل وابتعاث داخلي وخارجي متنوعة للباحثين من الهيئة المعاونة.
<p>٣/٨ توفير بيئة محفزة للبحث العلمي والانشطة العلمية الأخرى:</p>				
<p>٧٥٠,٠٠٠ - ٩٠٠,٠٠٠ مكافآت التميز ودعم براءات الاختراع</p>	<p>نماذج فعلية لتمويل الأنشطة العلمية المتميزة. وعدد ونسبة الجوائز التي قد يحصل عليها أعضاء الكلية.</p>	<p>عميد الكلية / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث</p>	<p>سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢٣ وممتد حتى يونيو ٢٠٣٠</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وضع آليات لدعم الابتكار والتميز في البحث العلمي والحصول على براءات اختراع. • تقديم مكافآت مالية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للبحوث العلمية المتميزة. • تقدير مادي ومعنوي للحاصلين على جوائز التميز في البحث العلمي.
<p>- ٧٥٠,٠٠٠ ٩٠٠,٠٠٠ مقابل دعم حضور المؤتمرات العلمية والاشتراك في دوريات</p>	<p>• زيادة نسبة حضور المؤتمرات على نفقة الجامعة • زيادة عدد المشروعات البحثية الممولة • وجود مكتبة الكترونية</p>	<p>عميد الكلية / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث</p>	<p>يوليو ٢٠٢٤ وممتد حتى يونيو ٢٠٣٠</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم دعم مادي لحضور المؤتمرات العلمية المحلية والدولية. ▪ تشجيع الاشتراك في عضوية هيئات علمية محلية ودولية. ▪ الاشتراك في دوريات علمية. ▪ دعم المكتبة الإلكترونية والاشتراك ببنك المعرفة.
<p>٧٥٠,٠٠٠ - ٩٠٠,٠٠٠ مقابل تنفيذ الاتفاقيات</p>	<p>عدد الاتفاقيات المفعلة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية ومخرجاتها.</p>	<p>عميد الكلية</p>	<p>أغسطس ٢٠٢٣</p>	<ul style="list-style-type: none"> • دعم عقد اتفاقيات وبروتوكولات في مجالات البحث العلمي مع هيئات أجنبية متميزة.

-----	عدد المشروعات البحثية التي حصلت عليها الكلية. وزيادة عدد المشاركين في المشروعات البحثية.	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث / أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	سبتمبر ٢٠٢٣ حتى يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق آليات لتشجيع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للحصول على أو المشاركة في مشروعات بحثية مع مؤسسات محلية وإقليمية ودولية.
٣,٠٠٠,٠٠٠ - ٣,٧٥٠,٠٠٠	المشاركة في تنظيم مؤتمر سنوى وحتى نهاية الخطة	عميد الكلية / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	اغسطس - اكتوبر ٢٠٢٣ مارس - يونيو ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم مؤتمر علمي تقوم الكلية بتنظيمه كليا. التوسع في المشاركة في تنظيم المؤتمرات العلمية مع جامعات متميزة مثل مركز الادارة والبحوث الاقتصادية بالمملكة المتحدة.
- ٣٧٥,٠٠٠ ٤٥٠,٠٠٠	دورية صدور المجلة. تكاليف إصدار المجلة	رئيس تحرير المجلة	يوليو - ديسمبر ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المجلة العلمية للكلية وزيادة معامل التأثير. عقد اتفاقية مع ناشر متميز مثل Springer الناشر الدولي للمجلة العلمية للكلية وتجديدها سنويا
٤/٨ قياس فاعلية الدعم في تحقيق كفاية و تميز الإنتاج البحثي:				
-----	• توافر مؤشرات تقييم معلنة	مدير وحدة ضمان الجودة	سبتمبر ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> تحديد مؤشرات تقييم لقياس فاعلية الدعم في تحقيق كفاية و تميز الإنتاج البحثي.
-----	• قاعدة بيانات للإنتاج البحثي مكتملة ومحدثة.	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	سبتمبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	<ul style="list-style-type: none"> تحديث قواعد بيانات البحوث والأنشطة العلمية سنويا.

---	<ul style="list-style-type: none"> تطور الإنتاج البحثي زيادة عدد الأبحاث المشتركة والتطبيقية والمنشورة دولياً. 	<p>رؤساء الأقسام العلمية / مدير وحدة ضمان الجودة</p>	<p>أكتوبر ٢٠٢٣ ويكرر سنوياً</p>	<ul style="list-style-type: none"> تحليل دور الدعم في تطور: <ul style="list-style-type: none"> - الإنتاج البحثي على مستوى الأقسام العلمية والكلية - متوسط الإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس سنوياً - متوسط النشر المحلي والإقليمي والدولي - عدد ونسبة الأبحاث التطبيقية والمشاركة. الاستفادة من البيانات في رفع كفاءة الإنتاج البحثي.
-----	--	--	---------------------------------	---

الهدف الاستراتيجي التاسع:

ترسيخ القيم وأخلاقيات البحث العلمي والأخلاقيات المهنية

إجمالي التكلفة المقترحة في ٥ سنوات (٣٠٠,٠٠٠ - ٣٦٣,٧٥٠ جنيهه)

التكلفة المقترحة بالجنيه	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأنشطة والمهام
١/٩ الالتزام بالقيم الجوهرية وأخلاقيات المهنة بما يضمن العدالة وعدم التمييز:				
١٥,٠٠٠ - ١٨,٧٥٠	الالتزام بوثيقة العمل والأخلاقيات المهنية والممارسات الأخلاقية.	رئيس لجنة أخلاقيات البحث العلمي / مدير وحدة ضمان الجودة	إكتوبر - نوفمبر ٢٠٢٣ وممتد سنوياً حتى ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تحديث وثيقة العمل بحيث تشمل على القيم الجوهرية وأخلاقيات المهنة والبحث العلمي وضوابط ضمان العدالة وتضارب المصالح وآلية الشكاوى. اعتماد وإعلان الوثيقة المحدثة بالموقع الإلكتروني وإتاحة نسخ مطبوعة للأطراف المعنية. وضع آليات تضمن فصل الإدارة عن الملكية.
-----	نماذج فعلية للتعامل مع الممارسات غير الاخلاقية	عميد الكلية	نوفمبر ٢٠٢٣ وممتد سنوياً حتى ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق أخلاقيات المهنة واتخاذ الإجراءات في حالة عدم الالتزام بها ومتابعة تنفيذها.

----	آلية معلنة ومفعلة للشكاوي والتظلمات الرضا عن القرارات المتخذة بشأن الشكاوي	عميد الكلية / مدير وحدة ضمان الجودة	أغسطس ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق آليات خاصة بالشكاوي والتظلمات وإعلانها. تطبيق القرارات التي تتخذ بشأن الشكاوي والتظلمات.
- ١٥٠,٠٠٠ ١٨٧,٥٠٠	ضمان مصداقية المعلومات والإعلانات الخاصة بالكلية.	مدير وحدة ضمان الجودة / مدير وحدة تكنولوجيا المعلومات	أغسطس ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق آليات للتأكد من مصداقية البيانات والمعلومات الخاصة بالكلية المنشورة في الوسائل المختلفة. تحري المصداقية في الإعلانات والمعلومات المنشورة.
٢/٩ الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي بما يضمن الأمانة العلمية وإجراء بحوث ترتبط بقضايا ومشاكل المجتمع:				
----	توافر قرار تشكيل لجنة أخلاقيات البحث العلمي وفقا للضوابط	عميد الكلية	سبتمبر ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة تشكيل لجنة أخلاقيات البحث العلمي وفق الضوابط المحلية والدولية. عرض التشكيل على مجلس الكلية واعتماده.
- ٤٥,٠٠٠ ٥٢,٥٠٠	الوعي بأخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية تدريب ١٠٠٪ من أعضاء اللجنة والباحثين	رئيس لجنة التدريب / رئيس لجنة أخلاقيات البحث العلمي	إبريل ٢٠٢٤ وممتد سنويا حتى ٢٠٣٠	<ul style="list-style-type: none"> تدريب أعضاء اللجنة وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في أخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية. نشر الوعي بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بأخلاقيات البحث العلمي.
- ٩٠,٠٠٠ ١٠٥,٠٠٠	وجود لجنة مفعلة لأخلاقيات البحث العلمي وتوافر تقارير دورية.	عميد الكلية / رئيس لجنة أخلاقيات البحث العلمي	يناير ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	<ul style="list-style-type: none"> إعداد تقارير سنوية عن أنشطة لجنة أخلاقيات البحث العلمي. مناقشة التقارير بلجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية والاستفادة منها في تطوير عمل اللجنة.

-----	• تقارير دورية سنوية تفيد الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي	رؤساء الأقسام العلمية رئيس لجنة أخلاقيات البحث العلمي	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى ٢٠٣٠	• متابعة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية والنشر و الالتزام بمجالات الخطة البحثية التي ترتبط بقضايا المجتمع.
----	انعقاد جلسات عمل لجنة اخلاقيات البحث العلمي	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث العلمي.	يونيو ٢٠٢٤	• التعاون مع الشبكة القومية للجان اخلاقيات البحث العلمي ENRIC

١٧ - آلية تنفيذ خطة البحث العلمي

- توفير مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة
- وجود خطة عمل قابلة للتنفيذ
- تعاون و التزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصالح.
- المساءلة والمحاسبة في حال عدم الإنجاز لأنشطة الخطة التنفيذية
- وجود مؤشرات انجاز قابلة للقياس
- متابعة التنفيذ وتقويم الأداء بشكل دورى واعداد التقارير ومناقشتها في اللجان والمجالس المعنية.
- المرونة في التنفيذ.

آليات متابعة خطة البحث العلمي

أولاً: المسئول عن متابعة خطة البحث العلمي

تقع مسئولية متابعة الخطة على رئيس مجلس القسم العلمي لكل قسم من اقسام الكلية ويمكن حصر أهم عناصر وأهداف اليات متابعة الخطة البحثية في النقاط الآتية:

- ١- تحديد أهداف البحث العلمي للكلية وتتمثل في المحاور الرئيسية الآتية للقسم:
 - تحديد الاتجاهات الإستراتيجية ووضع خطط بحثية معتمدة للأقسام.
 - تحديد وصياغة آلية للتنفيذ.
 - متابعة تطوير وتوثيق الخطة البحثية.
 - وضع آليات للتقييم المستمر والمتابعة بما يتواءم مع احتياجات المجتمع و أهداف التنمية المستدامة.
- ٢- تطوير البنية الأساسية التحتية للبحث العلمي ، وتتمثل في المحاور الرئيسية الآتية:
 - استحداث قاعدة بيانات للأنشطة العلمية المختلفة.

- ٣- تطوير وتنمية مهارات البحث والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من الشباب الباحثين وتمثل في المحاور الرئيسية الآتية:
- المشاركة في الدورات والندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية.
 - تحفيز وتشجيع الباحثين على إجراء البحوث العلمية والمشاركة في المشاريع البحثية الإستراتيجية التي تصب في حاجة المجتمع، مع وضع حوافز مادية ومعنوية للأبحاث والأعمال المميزة.
 - وضع آلية لتوفير الموارد البشرية المميزة والمادية اللازمة لانجاز ودعم الخطة البحثية
 - عقد اتفاقيات بحثية مع المؤسسات المناظرة بغرض تبادل المعرفة و الأطلاع علي المدارس العلمية المختلفة و الاتجاهات الحديثة في البحوث.

آليات المتابعة:

- يتم مراجعة سياسات البحث العلمي مرة كل ٥ سنوات.
- تقوم الكلية بمراجعة سياسات البحث العلمي مع تعديل لهذه السياسات بناء على المتغيرات فى البيئة الداخلية والخارجية.
- يتم استطلاع آراء الأقسام العلمية بخصوص التحديث فى سياسات البحث العلمي بالكلية ثم دراسة هذه المقترحات ووضع النص المستحدث فى صيغته النهائية.
- يتم اعتماد سياسات الكلية فى مجال البحث العلمي المستحدثة من مجلس الكلية.

١٨- آليات نشر الخطة

- حتى يتم تحقيق أهداف خطة البحث العلمي ، يجب العمل على نشرها بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والأقسام العلمية بهدف تعميم تلك الأهداف بين الجميع، لذا فإن آلية نشر الخطة سوف تتبع الخطوات التالية وذلك بعد اعتمادها والتصديق عليها :
- عرض خطة البحثية على جميع الأطراف المشاركة والمساهمة فى وضع الخطة وذلك عن طريق إقامة ورش عمل يدعي اليها جميع المستفيدين من الخطة.
- إتاحة الخطة على الموقع الإلكتروني للكلية .